

文明市民风采赞

李宪:劳动最光荣

记者 马四新 实习生 刘迎迎

62岁的李宪是扶沟县的一名环卫工人,已为扶沟的城市建设奉献了十二个春秋。十二年的环卫清洁始终如一,十二载的环卫情怀初衷不改,他在平凡的岗位上书写着平凡的人生,书写了不平凡的业绩。

李宪负责的路段是闻名全城的饭店一条街,垃圾又脏又多。每到夏天,整条街都弥漫着各种垃圾的腐臭味儿,呛得人无法呼吸。面对这种工作环境,

老李却没有抱怨,把唱戏机往兜里一装,擦汗的白毛巾往头上一顶,拿起铁锨便开始工作。他工作过的路段,没有一个人不对他竖指夸赞的。一家饭店的老板说,饭店下班晚,但无论什么时间收摊倒垃圾,老李都能第一时间清扫干净。寒冷的冬天,垃圾和雪冻在一起,老李就用手搬到垃圾车里去。这么多年来,大家从没见过老李缺过岗,每天十几车的垃圾量,他

硬是扫得干干净净。

甘愿与垃圾打交道并不难,但要干好这一行却很不易。李宪工作起来,从不知道什么叫“苦”,什么叫“累”。他每天的作息时间都很规律:凌晨2点起床,2点半到路上开始清洁,5点清扫结束,5点半吃完早饭继续保洁,上午11点半回家吃饭,中午1点上路保洁,晚上7点吃完晚饭一直工作到深夜。每天的休息时间只有短短的三四个小时。一次,老李正吃着晚饭,汤碗倒了,筷子掉了,他才知道自己竟然睡着了。

12年来,李宪清扫过的面积达1944万平方米,扫秃了的扫帚共计300多把。

学习严厉指责了当事人的制假行为,并马上与房产、税务部门联系,停止了该当事人的一切房屋过户手续,有力地维护了公证的严肃性和真实性。沈学习办理的15000多件公证事项,没有发生过一起公证过错和信访投诉事件。

为了解决老、弱、病、残等弱势群体办理财产继承、房产交易、交通事故、离婚协议的困难,沈学习特别建立了办证绿色通道,实行预约和上门服务,并为家庭特别困难的群众实行法律援助,免收公证费。几年来,他为年老、残疾、危重病人上门办理公证事件达230余件。

沈学习:力求公证无差错

记者 马四新 实习生 刘迎迎

沈学习现任商水县公证处主任,自1996年9月参加工作以来,他带领公证处全体人员,共办理公证事项1.5万多件,为保障人民群众权益、促进社会和谐稳定,提供了优质高效的公证法律服务。

在沈学习的眼里,公证事项没有大小之分,每一件公证,他都会全身心投入。2014年年初,沈学习在办理一件房

屋转让合同公证时,发现当事人所持身份证上的本人基本情况、身份证号码均与其户口簿上不一致,身份证上照片又与持证人系同一人,只是其所持身份证系1994年公安机关颁发的,是手写而非电脑打印,这个细微的问题引起了沈学习的怀疑,他没有例行出证,而是及时主动向公安机关调查核实。经过公安机关审查,结果发现该身份证是假证,沈

文明城市创建

“监督曝光台”



图① 市区多个路口都存在拦车行乞现象,既不文明又不安全。

图② 五一路与交通大道口东北角人行道成了“存车场”,行人只能绕行快车道。

图③ 沙颍河两岸经过多次集中清理终于恢复了靓丽本色,但仍有人偷偷往草坪里倾倒垃圾。

(记者 李瑞才 摄)



马艳丽:中国时尚一“马”当先

记者 徐启峰

美女总是引人注目,最近网上热炒的“全国各省第一美女”评选,毫无意外地博得诸多网友关注。就像一千个读者眼里有一千个哈姆雷特,对美女的评判标准也是见仁见智,但能登上各省美女榜首的,肯定有相当的群众基础,比如说:山东范冰冰,河南马艳丽。

在美女当道、青春无敌的今天,在时尚界出道20余年的马艳丽能够夺得这个草根评选的桂冠,“颜值”并非制胜因素,更主要的在于她用自己的经历,演绎了一个灰姑娘变公主的励志故事:出身穷乡僻野,做了8年运动员,练过多个项目;因伤退役后转战万千繁华的T台,为中国夺得第一个“世界名模”称号;再度转型,创建公司,做时装设计师,引领中国高级时装定制风向。多年来她一直站在时尚的塔尖,散发恒久魅力,是中国当之无愧的“时尚天后”。

4月初,“河南第一美女”马艳丽回周口老家探亲,接受“出彩周口人”采访。一袭中性黑装、略施粉黛,遮住旅途劳顿、身患感冒带来的不适,马艳丽清爽爽出现在我们面前。

8年运动生涯,因伤留下遗憾

马艳丽此次回老家,是为侄子喜得贵子祝贺,她在自己的微博里高兴地说,自己荣升为“姑奶奶”。

马艳丽的老家在郸城县李楼镇,这里像豫东平原的所有乡村一样,民风淳朴。在镇里街道上,偶尔会看到三轮车拉着彩旗的迎亲队伍,肥猪披红戴花,走在队伍的最前面。镇里还保存着传统风俗,结婚当天新郎家要拉上一头猪送到女方家,也有送活猪的。曾经有那么不太走运的一位新郎,在迎亲路上,猪跑脱了,新郎顾不上结婚,跑去撵猪了……

马家是镇里寻常人家,马艳丽的父亲是一名教师,在村里有很高威望,身材亦高,有一米九多,母校是一名农妇,她在家排行老三,有两个哥哥和一个妹妹。想必是继承了父亲的基因,马艳丽小时候“见风长”,8岁就达到了1.62米,比班里的所有男生都高。这样的身材让她时不时感到苦恼,但也促成了她第一次转行——当运动员。

1986年,郸城县体校招生,发现了身材高挑的马艳丽。1984年洛杉矶奥运会,中国打破金牌零的突破,在全国范围内掀起一股体育狂潮,奥运举国体制全面推行,在这样的时代背景下,当一名运动员不仅意味着跳出农门,而且有机会为国家争得无上荣誉,是一个十分有前途的职业。

马艳丽怀着叱咤赛场的梦想,离开家乡,开始游离不定的生活,随后的数年间,她先后被送进周口市体校、河南省体育运动中心,到全国参加各种比赛。在体校里,马艳丽先是练打排球,后又改练赛艇,还练过一阵手球、垒球,这个容貌极其靓丽的女孩表现出了“一般漂亮女生没有的坚韧,在运动生涯中取得一些不错的成绩:打排球进入全国前四,练赛艇获得河南省赛艇冠军。1993年,马艳丽作为河南重点选手备战“全运会”,冲击赛艇金牌,然而时运不济,她在一次训练中撞伤了腰,跌入水中,被队友捞上来已是昏迷不醒。这次受伤,不仅让她无缘“全运会”,还被迫离开为之奋斗了8个春秋的赛场。

8年的运动员经历不算很长,对于那些在各自项目里取得成功的伟大运动

员,马艳丽说不上十分成功圆满,但是那些拼搏流汗、辗转比赛的日子,却培养了她坚毅的心性,开阔了她的眼界。其时,作为全省比赛的冠军是很吃香的,找个大学上,然后再谋取一份职业并非难事,然而马艳丽没有像当时许多运动员那样走既定的就业路线,她风华正茂,姿容靓丽,青春何愁无出路?

世界那么大,她想去闯闯。

登上T台,成为中国首个世界名模

1993年,马艳丽退役,处于失业状态。这一年,她和朋友一起来到中国最繁华的城市上海散心,机缘巧合,此次沪上之行改变了她的人生轨迹。

她是个爱美的女孩,慕名逛到了上海时装周,当时这家公司正招模特。一位营业员见到马艳丽,好奇地问:“你是模特吧,身材这么好!”马艳丽笑了笑,没说什么。但是这句无心的话,却让她突然有了个想法:自己有成为模特的条件,为什么不试试呢?即使失败,也不枉青春一回。

抱着试试看的心态,马艳丽到这家公司报名当模特,凭借出色的外形条件,很顺利地通过,她成为当年模特队里唯一的“外来妹”。

模特是当时中国最光鲜亮丽的职业,无数青春貌美的女孩向这个行业扎堆,能够在T台上走出名堂的却少之又少,试问,全国各级模特大赛搞了N多届,能让人留下深刻印象的又有几许?这是一个靠青春吃饭且淘汰率极高的职业,赛艇运动员马艳丽会有怎样的表现?这支模特队,马艳丽进入得晚,基础又差,可以说是从练起,和别人相比毫无优势。当过运动员的她,骨子里有一股不服输的劲头,“我马艳丽怎么能被别人甩很远呢?”很多时候,别人练完休息了,她还在加练,用心感悟每一个动作所蕴含的丰富层次。那时候,她在模特队有个绰号“怪杰”,工作完了,她不像别的姑娘那样去泡个吧什么的,反倒是躲在角落安安静静地看书,不太合群。马艳丽解释,那时她是穷光蛋,每月300元钱收入,公司扣100元押金,100元交房租,生活相当不易,当然不能奢侈,所以就被选择读书这个最经济的爱好。这或许是一个原因吧,但是身处最繁华的舞台,依然保持着安静的心态,从书本里汲取能量,这一点难能可贵。腹有诗书气自华,她的成功难道没有坚持学习的因素?

慢慢地,一些模特掉了,马艳丽却稳稳站住了脚根,并在1995年迎来她模特生涯中的第一个高光时刻。当年世界超模大赛在中国上海举行,46个国家的500多名模特参与竞争,刚入行两年的马艳丽代表中国参赛。“比就比呗,谁怕谁!”身为新人,马艳丽心气很高,无所畏惧,像是上足了发条,以最饱满的状态出赛。

彼时,在时尚界,中国尚属不发达地区,中国模特能在国际秀场中得到瞩目者寥寥晨星。然而这一次,身材高挑、面容秀美的马艳丽甫一登台,就引起一片惊叹,被评委誉为“集东方端庄美与西方



从模特到时装设计师,马艳丽又完成一次华丽转身

典雅美于一身”,几个项目比完,她一举夺冠,为中国夺得首个国际模特大赛冠军。

人生得意无南北,谁能想到呢?当年备受瞩目的赛艇少女,一飞冲天,在群芳竞艳的T台,收获了一枚成色不亚于世界比赛冠军的“金牌”。

这个冠军也改善了马艳丽的生计,公司奖励她一套60多平方米的房子和一万美金,她因为杰出贡献获得上海户口。在随后举行的国内模特大赛中,马艳丽成为冠军常客,并多次赴美国、意大利、法国、英国、日本、南非、俄罗斯、新加坡、马来西亚等国家和地区出席大型服装盛会及世界著名品牌的演出,先后代言德国博朗剃须刀、瑞士名表斯沃琪、雅姿化妆品等国际品牌,在时尚界做得风生水起,被誉为中国的“辛迪·克劳馥”。

1998年、1999年,她连续两次获得“中国首席名模”,将她的模特生涯推至顶峰,这一成就至今无人能及。

中国的Maryma,世界的Maryma

声名显赫的时候,马艳丽思索着自己的道路:模特可能是最好的职业,T型台上,万众瞩目,名利双收,可这场秀总有走到尽头的时候,自己必须要有一个长久的事业。未来的出路在哪里?在模特生涯中,她打交道最多的就是服装设计师,他们为她量体裁衣,设计出一个个令人赞叹的霓裳羽衣,让她在T台上仪态万方、光彩照人。“我最钦佩的就是那些幕后大师,希望能成为像他们那样的人。”马艳丽说,1995年她获得国际名模后,就萌生了做服装设计师的念头,“有了模特这样一个经历,我又多了一层对服装设计的理解,我认为它将是模特生涯的一个延续,是可以干一辈子的事业。”

1996年,马艳丽来到中国纺织大学读书,学习服装设计。上大学这几年,虽然演出少了,却让她对自己正在从事的模特和将来要从事的设计师工作有了更

深的理解,为下一次转型奠定了坚实的基础。

2002年,马艳丽创建Maryma Design时尚女装品牌,成为该品牌的董事长及创始人,此时的Maryma主打“闲适简约主义”,主要生产休闲成衣。名模马艳丽正式向实业界迈进。

这个品牌做了一段时间,马艳丽感觉离自己的理想还有距离。作为模特,她希望穿一件独一无二的服装,现实生活中,一些高端客户也有定制服装的需求,而高级时装定制在中国尚是一块处女地,发展潜力巨大,马艳丽决定向此进发。

2005年11月,中国国际时装周在北京举行,凭借做模特时近距离接触世界顶级品牌所练就的审美眼光和积累下来的人脉,马艳丽用最短的时间做了第一场高级定制秀——上百位中国明星、法国、意大利等十多个国家的外交官员,以及张朝阳等名流都参加了这场秀。当国内众多名模身着60件马艳丽亲手制作的华裳款款登台,立刻引爆了全场。完美奢华的设计、大胆创新的风格,让这场时装发布会成为整个国际时装周的最大亮点。

最会穿衣服的人做出了最好的衣服,马艳丽的转型再次赢得巨大成功。以此时装周发布会为契机,马艳丽创立Maryma高级定制品牌,成立马艳丽高级时装定制中心,中国时装界终于有了自己的高端“私人定制”。

对于Maryma高级定制品牌的风格,马艳丽的定义是“隐忍的奢华”,一对看似有些矛盾的词。“奢华,在很多人的传统理解里意味着珠光宝气,但在在我看来,奢华则意味着一种品质、一种品位、一种价值观,是一种精神层面上的东西。“隐忍的奢华”传递的是一种低调,但这种低调是有力量的、有风格的、有个性的。”马艳丽这样解释她的设计理念。

2013年,马艳丽迎来又一辉煌时刻——应迪拜酋长之邀,在迪拜赛马世界杯上做了两场高级定制秀,这是马艳丽第一次在国际舞台上展示她的服装。

一年一度的迪拜世界杯号称世界最昂贵的赛事,赛事的奖金总额就高达2725万美元。过去,迪拜世界杯邀请的是迪奥、香奈儿这类国际大牌,亚洲设计师的作品从未登堂入室。马艳丽的两场秀,一场在嘉年华,在场上的是数千位来自全世界的各界显贵;另一场在开幕式,现场有10万以上观众,并且全球直播。导演告诉她,开幕式上出现3分钟,广告费大概是二三十万美金。

马艳丽的作品引起了巨大反响,两场秀结束后,有人直接表达了定制意向,据她估计,迪拜赛马世界杯之后,Maryma的国外客户比例增加到她客户量的1/3。走出国门的马艳丽,同样成功。

从事高级定制以来,马艳丽的服装都卖给了谁?有美国音乐教父昆西·琼斯(正是通过他引荐,才得以促成马艳丽的迪拜时装周)、大卫·贝克汉姆、皮尔斯·

布鲁斯南、冯仑、董卿、谭晶、陈思思……一个个闪亮的名字。如果你总是能把东西卖给这些明星客户,那么你离成功绝对不会太远。

恋家爱乡,时尚女神挺传统

抛开美丽与成功不说,马艳丽还是一个很有爱心的人。她是中国“幸福工程——关心贫困母亲行动”的形象大使和第十届全国青联委员,长期关注并帮助贫困母亲等弱势群体,热心各种公益慈善活动,树立了牢固、正面、健康向上的形象,深受社会各界的尊重与信任。去年她资助的第一位女童考上大学,这让她兴奋不已。2010年马艳丽作为国家形象人物拍摄国家形象宣传片,在全球范围内播放,是最受世界关注的集才华和美貌于一身的华人女性之一。

这样光彩照人的一位周口人,采访前给我们的感觉是履历太过炫目,气场可能太强。然而,在行程紧张、身患感冒的情况下,马艳丽很好地配合了这次采访。采访过程中,她尽量多说,围着话题不丢不断,她的细心与善解人意,使采访始终在轻松愉悦的氛围中进行。从她的言谈话语中,我们更能感受到一股恋家爱乡的温柔情怀。

每年春节,马艳丽都要回到郸城县李楼镇乡下,和家人过春节。她坦言,在家乡心灵才会安宁。

她对于亲情极为看重,父亲是她最敬重的人,在许多公开场合,她都把自己的成功归功于父亲的教诲。

家人的一举一动都牵动着她的心,今年4月1日零时四十分,马艳丽在自己的新浪微博上向270多万粉丝分享了自己的喜悦:“今天(应为昨天)是个喜庆的日子。3月的最后一天,18时48分,重8.4斤,男孩,马氏家族又迎来一位新成员。我也正式荣升为姑奶奶了。感谢我的侄子、侄媳妇为马家做出的卓越贡献。侄媳妇辛苦了,你太勇敢太强了,在宝宝超出预产期第15天的情况下依然坚持要顺产,这太不容易了。向你致敬,爱你们。”

这次返乡,她的目的只有一个,向侄子、侄媳道喜,送上“红包”。

她是念旧的人,此次回周口,马艳丽邀了一帮小学时期的同学、当年赛艇队的队友一起相聚,欢乐的样子,好像回到过去的光彩。

马艳丽对家乡周口同样充满着深深的感情。

“河南周口,六千年来,屹立中原,始祖伏羲故都,先哲老子故里……这里是华夏文明的摇篮,也是她的家乡。”这是Maryma品牌中文官方网站介绍马艳丽时的第一句话,她以家乡的深厚底蕴为荣,不管是在繁华的上海、北京,还是巴黎、迪拜,最让她眷恋的,永远都是自己的家乡。2004年、2006年,周口举办的中华姓氏文化节连续两届邀请马艳丽担任形象大使,她推掉所有活动,返回周口。“只要周口需要我去传播、去宣传,我将不遗余力、义无反顾地做出我最大的贡献。”这是马艳丽对家乡的承诺。

时光荏苒,岁月如梭,从当年的乡村姑娘到国家形象人物,马艳丽用自己的天赋与努力,完成一次次人生蜕变,她还将演绎怎样的传奇人生?我们期待着,精彩继续!