

“情绪消费”拓展周口消费新场景

□记者 邱一帆 文/图

在手工店内,前来体验石膏娃娃涂色乐趣的年轻人络绎不绝;在“剧本杀”店内,年轻人围在一起,感受优秀剧作和场景的魅力;在VR主题店内,年轻人沉浸式体验“空间穿梭”项目;在需要看病时,不少独居人士会在网上下单陪诊服务……

如今,消费不断提档升级,“情绪消费”逐渐成为一种新的消费趋势。“情绪消费”是指通过购买能带来情绪价值的商品或服务,满足消费者情绪需求的消费行为。这些能缓解焦虑情绪、提供情绪价值的创新商品和服务,成为周口消费市场的新热点。“情绪消费”不仅为消费者提供了个性化的消费服务,也拓展了周口消费新场景。

手工制作的朴素之美

近日,记者在市中心城区文昌大道的一家手工店内看到,不少年轻人正在给石膏娃娃涂色。“这是我涂的第三个石膏娃娃了。在这里,可以根据自己的喜好选择不同的娃娃进行涂色,创作出属于自己的独一无二的作品。这些娃娃对我来说不仅仅是涂色作品,更是情感的寄托。给石膏娃娃涂色的过程非常解压、治愈,让我暂时忘却了烦恼,找回了内心的平静。”95后上班族李惠告诉记者。

给石膏娃娃涂色的流程是,顾客到店选好石膏娃娃白胚,根据自己的喜好对白胚进行涂色,还可以拍照记录过程。

记者在美团平台上以“石膏娃娃”为关键词搜索发现,我市中心城区已上线了数十家可以给石膏娃娃涂色的店铺,客单价在20元到50元不等。

“给石膏娃娃涂色非常简单,即使是没有手工制作经验的人也可以轻松上手。每到周末,就会有大批年轻人来体验给石膏娃娃涂色的乐趣。”该店店员向记者介绍,给石膏娃娃涂色能带来成就感和满足感,部分年轻人还会带着家人或朋友来体验。

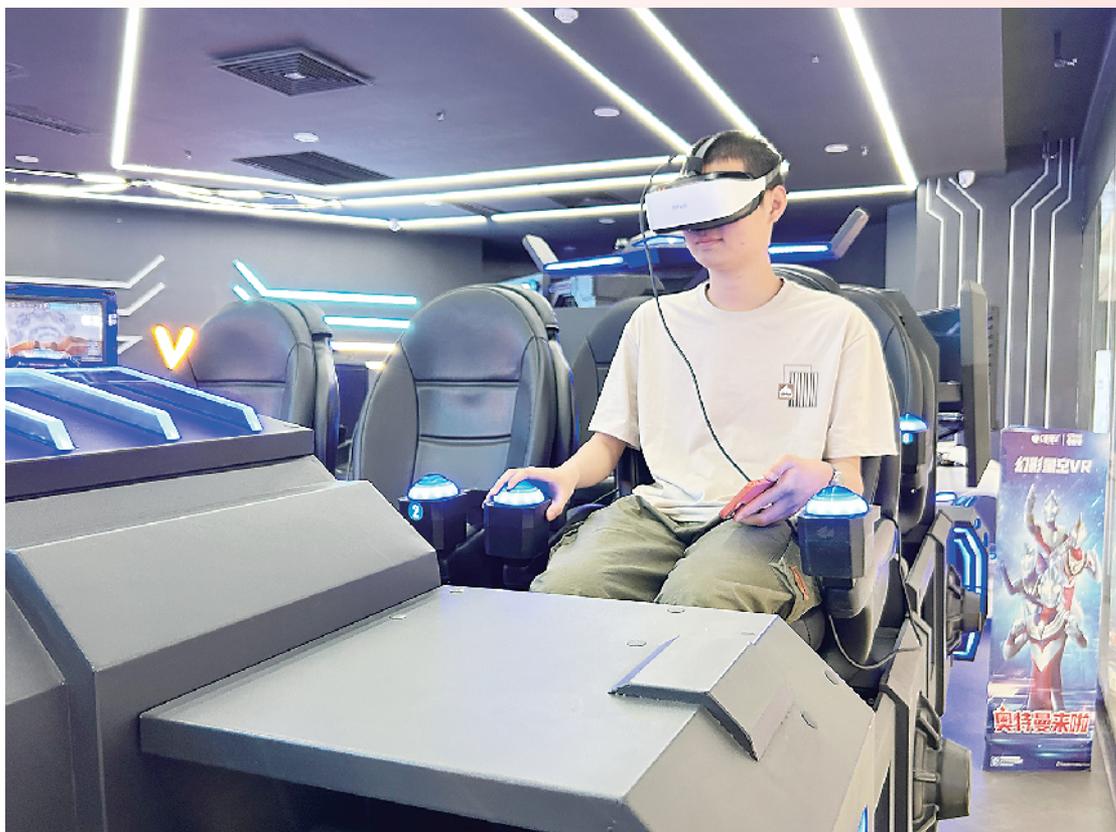
记者注意到,该手工店有不少年轻宝妈带着孩子前来体验给石膏娃娃涂色的乐趣。“我女儿特别喜欢给石膏娃娃涂色,不但锻炼了动手能力,还体验到了手工制作的朴素之美。”90后宝妈王女士说。

记者发现,除了能带给消费者足够的新鲜感和参与感,手工店内环境舒适、服务内容丰富,有的手工店还可以自制手机壳、钥匙扣、银戒指等。

年轻人面临升学、工作、生活等多重压力,他们根据自己的喜好给石膏娃娃涂色,其实就是在打造“理想中的自己”。这种“情绪消费”,满足了年轻人的情感需求,是年轻人缓解压力的一种方式。



年轻人给石膏娃娃涂色。



年轻人沉浸式体验VR技术的魅力。

沉浸式体验多种场景



年轻人准备体验密室逃脱游戏。

近日,在五一一路一家“剧本杀”店内,几位年轻人围在一起,按照各自扮演的角色,沉浸式体验“剧本杀”游戏的魅力。“‘剧本杀’游戏能让人暂时忘却烦恼、逃离现实,将人完全带入故事情节中,体验剧中人物的人生,再配合特定的服装和道具,让人一下子就进入了剧本描述的故事情节中。”25岁的

“资深玩家”万旭阳说。

“一进入场地,看着相应的场景,就有了代入感。进入游戏环节,每个人的剧本都很特别,玩家非常容易代入角色,与角色共情。在游戏中,会有好几次反转,突破了玩家对角色本身的理解。”万旭阳向记者介绍,一场“剧本杀”游戏需要多人参与,耗时两三个小时,几经反转的剧情让人酣畅淋漓。

记者在美团平台上以“剧本杀”为关键词搜索发现,“剧本杀”店一般采用24小时营业模式,客单价为50元~80元。

此外,密室逃脱游戏、VR主题游戏也在年轻群体中掀起了热潮。近日,在文昌万达广场的一家VR主题店,体验者头戴VR头显、手持VR手柄,或在惊险刺激的“战场”穿梭,或在浩瀚无垠的“星际”穿越,或在梦幻的“游乐场”游玩,沉浸感和交互感十足,让人大呼过瘾。“VR技术很神奇,有很多场景可以选择,场景逼真,给人身临其境的体验,让人欲罢不能!”前来体验的大学生方磊说。

年轻人在文娱体验方面有更高水准、更个性化的需求。在“剧本杀”店、密室逃脱主题店、VR主题店,年轻人不但可以沉浸式体验虚拟场景,还可以拓展交友空间、缓解压力。

陪你打败“十级孤独”

网络上存在一种说法:如果说一个人去餐厅吃饭是“一级孤独”、一个人去看电影是“二级孤独”,那么,一个人去看病则是“十级孤独”。跨进医院大门,面对熙熙攘攘的人流,有不少独居人士会觉得无所适从。面对这一问题,周口出现了陪诊师。记者了解到,需要陪诊服务的主要是独居人士、外地患者等。

记者在美团平台输入“陪诊”字样,发现不少家政公司都提供陪诊服务,收费标准为每小时60元左右,一小时起订。陪诊师可代取报告、拿药、复印病历、预约检查,收费标准为一次100元左右。

“陪诊师的服务很贴心,真是单身人士的‘救星’。生病有人陪,自己就不那么焦虑不安了。”“我

平时不在家,就在网上给老妈找了一名陪诊师,老妈年纪大了,有个人陪我也放心。”“陪诊师特别注重服务细节,以后有需要我还会找。”……下单陪诊服务的顾客纷纷留言。

有了陪诊师的陪伴,不仅能省去很多麻烦,还能给人提供情感支撑,让人更加安心、省心。

“情绪消费”这种跨界融合、灵活多变的新业态,给消费市场带来了新活力,但也需要采取相关措施,促进行业健康有序发展。

对于消费者来说,“情绪消费”给他们提供了必要的情绪价值,让他们找到了情感的宣泄口。但是,消费者也要量入为出、适度消费,在追求心灵疗愈的同时,做到理性消费。