

党媒搭台 “链”通产销

——周口日报社助农助企一周年的“破圈”实践

□记者 王慕晨 田亚楠 文/图

“去年这会儿还在愁销路,今年小吊瓜还未成熟就已经被预订了。”提起今年的变化,西华县东王营乡小吊瓜种植户老郭脸上笑开了花。

2024年5月16日,周口市市场监管局和周口日报社联合组建了周口日报社助农助企团队(简称助农助企团队)。助农助企团队充分发挥媒体优势,以创新实践推动乡村振兴,交出了一份亮眼答卷:累计帮扶超140户农户销售农产品近千吨,助力20余家本地企业拓宽市场,成功探索出党媒服务地方经济发展的新路径。

“脚踏泥土,心中有光”

记者吆喝“带货”玩转流量“新农具”

为了切实帮助农户解决农产品滞销的燃眉之急,周口日报社的记者、编辑纷纷化身“带货主播”,深入乡村,与农户打成一片,了解农产品的生长环境、品质特点,用镜头和文字向消费者介绍这些农产品的优势。

2024年5月29日,郸城县汲冢镇黄竹园村的“世外桃园”负责人李成亮遇到了难题:380余亩桃子滞销。助农助企团队第一时间赶到现场了解情况,于5月30日在周口晚报微信公众号发表相关信息,立刻引起广泛关注。当天,李成亮的手机响个不停,订单纷至沓来。仅两天时间,380亩桃子全部售罄。

这样的案例不胜枚举。西华的小吊瓜、蟠桃,扶沟的小番茄,淮阳的冬枣,商水的秋月梨……这些农特产品都被助农助企团队推上了市场。助农助企团队通过短视频、图文等形式,展示农产品的种植过程、采摘场景等,让消费者更加直观地了解农产品的来源和品质。这些流量“新农具”的运用,为农产品打开了更广阔的销售渠道,让更多的农产品走出乡村,走向全国市场。

截至目前,助农助企团队利用周口日报社旗下新媒体平台开展助农直播90余场、发布助农视频100多条、推送助农文章95篇,帮助上百名农户解决了实际问题。

“创新思维,全媒联动”

探索“新闻+服务”让本地好品成“爆款”

在助农助企实践中,助农助企团队不断创新思维,探索“新闻+服务”的新模式。通过整合线上线下资源,为农户和企业提供全方位的服务。

在线上,助农助企团队充分利用周口日报社旗下新媒体平台,如官方网站、微信公众号、微博、抖音等,开展农产品和企业产品的宣传推广活动。同时,利用大数据分析,了解消费者的需求和购买偏好,为农户和企业提供精准的市场信息,帮助他们优化产品结构和营销策略。

在线下,助农助企团队借鉴社区团购模式,借助周口晚报微信公众号等新媒体平台,将粉丝转化为线下客户,通过推文、短视频等方式,将助农助企产品推广出去。同时,建立助农助企微信群,创建助农助企微信团购群,设立周口市中心城区自提服务点,客户在团购群中下单,助农助企团队将优质产品派送到各自提服务点,再由客户取走。

通过线上线下全媒联动的模式,助农助企团队成功将本地好品推向了市场,让更多的人了解和认可这些产品,促进了农产品和企业产品的销售,带动了当地经济的发展。



群众在郸城县双楼乡第二届甜瓜节上品尝甜瓜。

“行之有效,皆大欢喜”

农户企业舒心 消费者放心又开心

助农助企行动取得了显著成效,让农户和企业舒心不已,也让消费者得到了真正的实惠。

今年3月初,淮阳区冯塘乡雷堂行政村小雷楼村一农户的14亩趴地菠菜滞销,助农助企团队立即赶到现场进行直播,一时间订单不断,仅两天时间,3.5万斤趴地菠菜售罄。

本地企业也在助农助企团队的助力下,迎来了新的发展机遇。2025年春节期间,助农助企团队助力鹿邑县振伟食品厂、商水县恒丽食品厂、项城市伊

轩食品加工厂等10余家企业销售价值60余万元的产品。项城市伊轩食品加工厂负责人马娜说:“感谢助农助企团队的帮助,现在我们更有干劲儿了。”

对于消费者来说,他们能够通过党媒的平台,购买到便宜又美味的优质产品,既放心又开心。助农助企团队严格筛选和把关,确保产品质量,同时,适时推出促销活动,也让消费者得到了实惠。顾客“lucky”曾反馈:“我就认准你们了,你们销售的油蟠桃比市场价便宜,味道也非常‘赞’。”

“大道不孤,众行致远”

跨地域媒体“组队”即刻开启电商联盟

为了进一步扩大助农助企的影响力和效果,助农助企团队致力推动跨地域媒体“组队”,积极开启电商联盟。平顶山日报社、商丘日报社、鹤壁日报社等单位相关人员纷纷来到周口日报社学习助农助企“真经”。助农助企团队将周口的优质产品推荐给对方,通过跨地域的宣传推广,让更多消费者了解和购买周口的特色产品。周口的焦馍和麻花经平顶山日报社、鹤壁日报社的推广,成了当地客户口中的“香饽饽”。

“这种‘媒体搭台、经济唱戏’的模式,不仅拓宽了农产品销售渠道,更促进了区域间的经济交流与合作,实现了‘1+1>2’的协同效应。”助农助企团队相关负责人表示,各地企业在技术创新、品牌建设等方面也开展了深入交流,相互学习借鉴先进经验,共同提升市场竞争力。周口的农产品加工企业与平

山、商丘、鹤壁等地的经销商建立了长期稳定的合作关系,实现了从生产到销售的无缝对接。

展望未来,助农助企团队将持续深化跨区域协作,依托媒体电商联盟整合更多资源,创新服务模式。助农助企工作定能汇聚起更磅礴的力量,从“单点突破”迈向“全域提升”,为乡村振兴与区域经济繁荣注入源源不断的动力,让希望的田野焕发勃勃生机,让企业发展之路越走越宽广,书写共同富裕的崭新篇章。

