

市市场监管局发布老龄消费防骗警示

□记者 宋馨 通讯员 连平 王利娟

本报讯 近日,一些以健康讲座、免费体验形式向老年人推销保健品和保健器械的经营行为又有所“抬头”,侵害老年消费者利益的行为时有发生。周口市市场监督管理局12315指挥中心提醒广大老年朋友警惕不良经营行为,认清骗子的四种常用招法,严防合法权益受到侵害。

骗子常用招数一:分享“健康理念”,夸大宣传。一些商家以听讲座送鸡蛋、塑料盆等小恩小惠,诱骗老年朋友参加活动,声称“不以推销产品为目的,只为传播健康理念”。夸夸其谈其因自身使用过的产品的“神奇疗效”,创造的“人间奇迹”。如推销者介绍其“使用过”的艾灸仪,能够改善睡眠,调节内分泌,治疗好了老寒腿;现身说法的老人声称通过艾灸治疗好了得了近40年的妇科疾病等等。

骗子常用招数二:宣称“诚信理念”,博取信任。一些商家直接在店面的显著位置承诺“不销售任何保健品”,相关服务也明码标价,这让许多消费者产生了信任,但在实际走进体验馆体验时进行推销,虚假、夸大和误导、诱导,宣称市面无同类产品销售,推销比市面上同类产品价格高5倍,甚至10倍的商品,侵犯消费者的知情权。某小区一老年妇女被商家忽悠,一次性购买3台艾灸椅花费16000多元,市场售价仅500多元一台。

骗子常用招数三:利用“高科技”的名义,虚假宣传。一些商家以高新技术为名制造噱头,吸引眼球。如把简单的加热原理说成是“微波”、“光波”技术的神奇床垫;喝了他们的水可以让人重新焕发青春活力;采用了量子技术的产品可以排出体内毒素等等。但事实上,目前的量子技术还没有走进日常生活。因此,在此提醒广大消费者不要为此类具有“传奇功能”的“高科技”产品买单,避免交纳高额的“智商税”。

骗子常用招数四:打“亲情”牌,引发共鸣。此类商家大多将其会员、体验者口称“亲人”,讲座时常会邀请现体验者“现身说法”,夸大使用感受和效果。如体验了一次后,腿不酸了,睡眠质量高了;心悸的毛病好了;慢性病、疑难杂症都有明显效果。商家打亲情牌,利用老年人不想给儿女添麻烦的心理,强调投资健康的重要性,引发了现场听课人的“共鸣”,进而对产品产生的效果深信不疑,诱使老年消费者购买其产品。

周口市市场监督管理局12315指挥中心向广大老年消费者发出消费警示,在购买和使用保健产品时要提高警惕,不要盲目轻信口头宣传,选择正规的途径购买,接受专业人员指导,因为非正规途径购买产品质量无法保证;价格虚高;缺乏专业人员指导,造成安全隐患,甚至贻误病情;不良营销人员夸大、虚假宣传,做出诱导、误导、欺诈性行为后,出现侵权事件时证据锁定难、维权难。同时提醒广大老年消费者,在消费过程中出现或发现侵权行为和现象时,可及时拨打12315热线进行投诉举报,依法维权。③10

市文学馆举办暑期研学活动

□记者 李硕

本报讯 近日,武汉东湖学院大学生暑期社会实践队和山果公益组织的15名学生受邀到周口市文学馆开展暑期研学活动。

在周口市文学馆,市文学艺术院院长王相勤带领学生们沿着周口文学的脉络,听盘古、女娲、伏羲、神农的上古传说,读《诗经·陈风》,品《道德经》哲学巨著,鉴秦汉魏晋项、袁、应、谢家族文学成就,赏隋唐宋元陈地诗词精妙,阅明清李梦阳、谢榛前后七子风韵,览现代周口文学丰硕成果。

通过参观学习、听取讲解、调研交流,学生们感受了周口悠久的历史传统和丰厚的文化底蕴。武汉东湖学院的大学生在交流中表示:“作为一个周口人,我第一次系统了解了周口深厚的历史文化和文学成就,今后要沉下心来学习、俯下身干事、扎下根钻研,练就过硬本领投身家乡建设。”②10

九旬老人向图书馆捐赠2万元



□记者 黄佳文/图

本报讯 7月5日上午,大雨滂沱,市图书馆迎来了一位特殊的客人——90岁的老人李晓岚,他将2万元现金和72册《炎黄春秋》捐赠给市图书馆。

据了解,李晓岚老人是国税局退休老干部,这已经是他第二次向市图书馆捐款。2012年7月,刚开馆一年的市图书馆藏书量较少,市委宣传部号召全市向市图书馆捐书。李晓岚老人冒着酷暑到市图书馆捐赠2万块钱,这也是市图书馆收到的首笔捐款。

时隔十年,90岁的李晓岚老人怀揣着2万元现金又向市图书馆捐赠,老人这次还带来了他收藏的72册《炎黄春秋》。朴素的着装,一个印有“河南省税法知识百题竞赛”字样的黑色手提包手拎断裂后被打了结,看得出老人生活极其简朴。提到捐款捐书,李晓岚老人精神头特别高:“我年龄大了,花不了什么钱,拿这些钱去买书充实大家的生活多好。”

市图书馆副馆长勾雅娜说:“近年来,市图书馆不断收到以李晓岚老人为代表的社会各界爱心人士捐赠的图书,这些图书充实了周口市图书馆的馆藏,为市图书馆的发展注入了强大动力。”

周口市图书馆馆长李项楠非常感动:“老先生对周口文化事业的支持令人感动,市图书馆将妥善使用这笔善款,并及时向老先生汇报,让这笔善款发挥它应有的作用!”

项城举行婚庆主持人大赛

□记者 张志新 通讯员 李高华

本报讯 为庆祝中国共产党成立101周年,传承和发扬伟大建党精神,7月1日下午,2022年项城市婚庆礼仪行业商会第二届第二次会员大会暨庆“七一”婚庆主持人大赛举行。项城市人大党组成员、市委统战部副部长、工商联党组书记谢学知等出席会议。

大赛开始前,项城市婚庆礼仪行业商会副秘书长周曼娜带领大家一起重温入党誓词。

比赛中,浪漫温馨的气氛和美轮美奂的场景,以及选手们落落大方、各具特色的

表演,都让观众陶醉其中。

活动现场,项城市婚庆礼仪行业商会知礼婚礼团还为大家展示了中式婚礼片段等,增进了大家对中华优秀传统文化的认知和理解。

“今后,我们一定在市委、市政府领导下,开展好业务活动,积极配合我市创文创卫、疫情防控等各项工作,听党话、感党恩、跟党走。大力弘扬中华优秀传统文化,把我市婚庆服务办得越来越好,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。”项城市婚庆礼仪行业商会会长何振说。③3

中心城区再添一处潮流夜市

□记者 刘昂

本报讯 近日,记者来到位于川汇区五一路万果园爱的茂商场门前的夜市,餐饮、服装、饰品、玩具、宠物、文创等各种商品琳琅满目,应有尽有,多元化的商品种类满足了市民不同的消费需求。小小的摊位,被巧手的摊主布置得流光溢彩,成了周口夏夜又一道靓丽风景线。

记者注意到,后备箱集市成了年轻摊主喜爱的摆摊方式。他们十分热衷于这种微创业模式,开心地享受这样的夜市生活。摊主宋萌萌说:“后备箱集市增加了摆摊的乐趣,能认识很多年轻的朋友,大家一起有说有笑,不仅增加了经济收入,还丰富了人生经历。”

为维持市场秩序,城管队员和各位摊主共同维护文明、安全、整洁、和谐的夜市经营环境。

川汇区陈州街回族街道办事处城管中队周自新介绍,为了繁荣夜市经济,结合辖区实际,规范设置了夜市便民场所。同时,加强常态化疫情防控工作,时刻提醒市民和摊主做好防控措施。

据了解,为加强市场秩序管理,做到便民不扰民,让市民舒心消费、安心用餐,在川汇区相关部门的指导下,河南万果园实业集团有限公司对报名参加夜市的经营商户进行了甄选,在保障安全的情况下,经营人员只需提供营业执照和健康证等相关证件,不需要缴纳场地、保洁、供电等费用。在各项便民服务的鼓励下,目前已经吸纳300余户商家加入夜市行列,500余人实现了就业,为稳经济、稳大盘、稳就业作出了积极贡献。

接下来,川汇区将积极引导广大商户走正规化经营的路线,实现更好创收,让周口的“夜经济”更加红火。②10