

思想观澜

挖掘传承三苏文化
涵养城市精神文脉

轩昆鹏 李子娱

2025年5月19日至20日,习近平总书记在南考察时,提出“两高四着力”的战略要求。“两高”即高质量发展和高效能治理,“四着力”即着力建设现代化产业体系 and 农业强省,着力改善民生、加强社会治理,着力加强生态环境保护,着力推动文化繁荣兴盛。“四着力”构成了实现“两高”的具体路径。其中,“着力推动文化繁荣兴盛”作为“四着力”的重要组成部分,深刻揭示了文化在中国式现代化建设中的战略地位,做好这方面工作将为高质量发展注入精神动力、为高效能治理提供价值支撑。这一要求不仅根植于马克思主义关于经济基础与上层建筑相互作用的原理,更彰显了新时代中国共产党对文化发展规律的深刻把握——文化繁荣是民族复兴的内在要求,是满足人民美好生活需要的核心维度,更是激发社会发展活力的“重要支点”。

着力推动文化繁荣兴盛

从时代背景到战略深意。文化是民族生存发展的重要力量。当前我国已进入高质量发展新阶段,人民群众对精神文化生活提出更高要求。河南作为中华文明的重要发祥地,拥有“伸手一摸就是春秋文化,两脚一踩就是秦砖汉瓦”的厚重底蕴。然而,文化资源大省并不天然等同于文化强省。文化资源优势如何转化为发展胜势?文化认同如何凝聚为奋进力量?文化服务如何满足人民日益增长的美好生活需要?这正是河南“着力推动文化繁荣兴盛”提出的深层背景与现实动因。

从国家战略层面看,河南肩负着“奋勇争先、更加出彩”的时代嘱托,必须通过文化繁荣为高质量发展注入灵魂,为中国式现代化建设提供强大精神支撑。从区域发展角度看,河南作为人口大省,正经历着从传统农业文明向现代工业、信息文明转型的深刻变革,亟须以文化繁荣引领价值重塑、凝聚发展共识、提升区域软实力。

从上层建筑到发展动能。马克思主义基本原理深刻指出,经济基础决定上层建筑,而上层建筑又反作用于经济基础。文化作为上层建筑的核心组成部分,不仅反映社会物质生产的状况,更以其独特的精神力量塑造经济活动的价值取向和发展方向。习近平总书记提出的“着力推动文化繁荣兴盛”,正是对这一原理的创造性运用和发展,要求通过文化的繁荣为高质量发展定向铸魂。

文化繁荣不是简单的复古,而是创造性转化和创新性发展。河南坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针,大力推进黄河国家文化公园、大运河国家文化公园(河南段)建设,实施殷墟、二里头、隋唐洛阳城等大遗址保护展示工程。同时,运用现代科技手段赋能传统文化,如河南博物院通过数字化技术让馆藏文物“活起来”,《唐宫夜宴》《洛神水赋》等爆款节目以创新表达惊艳世界,生动诠释了传统与现代的完美交融。此外,河南积极推动文旅文创融合战略,将文化资源优势转化为产业发展优势。以“只有河南·戏剧幻城”为代表的大型文旅演艺项目,深度挖掘黄河文化,不仅成为现象级文化地标,更带动了周边餐饮、住宿、交通等产业协同发展。

多维融合与创新驱动。文旅融合激活文化遗产,将文化资源转化为发展优势。习近平总书记强调,文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。河南安阳依托殷墟甲骨文这一中华文明瑰宝,实施文旅要素全面提升工程,聚焦“吃住行游购娱”六大要素,着力打造“殷墟甲骨文中华文化新地标”和“国际旅游目的地城市”。此举既让殷墟甲骨文从历史典籍中“活起来”,以文旅融合之笔续写文明传承的时代新篇,又让文化资源转化为全域旅游的强劲动能,为古都安阳注入高质量发展的澎湃活力。

科技赋能文化创新,催生文化新业态。洛阳龙门石窟通过高精度扫描实现佛像数字化复原,使残缺文物跨越千年重现光彩,该项目带动2024年景区二次消费占比提升至38%;河南博物院推出的“豫来遇潮”文创品牌,将贾湖骨笛等IP转化为XR实景体验,其文创年营收从百万级跃升至近9000万元。焦作云台山景区2025年端午假期通过AR端午民俗活动吸引游客197.25万人次,同比增长17.15%。这些实践印证了“科技+文化”的乘数效应,当前河南正构建“数字化采集—创意化开发—产业化运营”的全链条模式,为传统文化资源的现代转化提供示范路径。

着力推动文化繁荣兴盛作为“两高四着力”战略的关键一环,既是高质量发展的精神引擎,也是高效能治理的价值基石。文化如水,润物无声,却拥有塑造未来的磅礴力量。当古老的甲骨文在数字时代焕发新生,当黄河岸边的戏剧幻城讲述着民族生生不息的故事,当中原大地的每一个角落都充盈着向上向善的文明气息,河南便不仅是在传承历史,更是在创造历史。以文化之繁荣,为现代化河南建设塑形铸魂,让厚重的中原文化在新时代绽放更加璀璨的光芒,为谱写中华民族现代文明的中原篇章贡献深沉而持久的力量——这既是河南的使命,亦是河南通向未来的荣光之路。新征程上,河南将以“挑大梁”的责任与担当,着力推动文化这一“重要支点”更好地支撑中国式现代化的宏伟大厦,为民族复兴注入深沉而持久的精神力量。

欢迎来稿

各位读者,本版的《学术前沿》《思想观澜》《视野纵横》《学界动态》等栏目长期征稿,欢迎来稿。请勿一稿多投,来稿时请注明栏目名。

电子邮箱:zkrbwjf@126.com 15605150926@163.com
联系电话:0394-6193890

三苏与周口的文化渊源

周口市淮阳区古称宛丘、陈、陈国。秦置陈郡。西汉初,以陈在淮水之北,置淮阳郡,不久置淮阳国。北周,改为陈州,此陈州之始。2019年12月,正式挂牌撤县设区。三苏中的苏轼、苏辙两兄弟与陈州有很深的渊源。

苏辙任陈州教授。据《宋史·苏辙传》载:“(苏辙)除河南府推官……改陈州教授。”北宋熙宁三年(1070年),苏辙因反对王安石变法,外调为陈州教授(州学教官),任职三年(1070年~1073年),主管地方教育,培养士子。苏辙在陈州期间,兴学重教,整顿州学,为当地文教奠定基础。其《陈州为张安道论时事书》等文,亦反映他对陈州民生的关注。

苏轼探访陈州。苏辙任职陈州期间,苏轼曾到陈州探望。熙宁四年(1071年)暮夏,苏轼出任杭州通判途中,绕道陈州,与苏辙相聚月余。苏轼在陈州期间作《次韵子由柳湖感物》,咏陈州柳湖(今淮阳龙湖)景致:“惟有柳湖万株柳,清阴与子共朝昏。”表达了他对陈州自然景观的赞美。另有《次韵子由初到陈州二首》,直接记录兄弟二人在陈州的交游。

宛丘先生张耒。张耒,“苏门四学士”之一,早年曾游学陈州,深受苏辙倡导的古文运动影响。宋哲宗元祐年间,张耒出任陈州州学教授,在任期间延续了苏辙重视经史教育、提倡务实文风的传统,强调“文以明理”“自然成文”。他创作的《宛丘道中》《春日怀淮阳六绝》等作品,以细腻笔触描绘陈州民俗与自然景观。张耒少年受教于陈州,成年反哺于陈州,晚年终老于陈州的经历,构建了一条“苏辙—张耒—陈州士人”的文化传承链,这一过程不仅为张耒的文学成就提供了独特的地域滋养,也深化了陈州的文化底蕴。

苏辙在陈州任职对后世的影响。苏辙在陈州任州学教授期间,正值北宋新旧党争初起,其个人政治生涯的转折阶段。这段经历不仅是

其学术思想的沉淀地,也是其人生轨迹的重要节点。苏辙到陈州后,写下《初到陈州》二首,其中“谋身日已谬,处世复何求”一句,既表露了他对仕途的失望,也暗含其转向文教事业的决心。陈州经历使苏辙从激进的谏官转变为沉稳的学者型官员。他在此期间形成的“外儒内道”思想,成为其后期政治实践(如元祐年间调和洛蜀党争)的精神底色。

苏辙注重振兴州学教育,培养地方人才,强调“文以载道”,倡导韩愈、欧阳修提倡的质朴文风,注重文章的实用性与思想性,推动了陈州学子从追求辞藻华丽向注重内容深度的转变。苏辙在陈州期间创作的《陈州赋》《宛丘二咏》等作品,既具地域特色,又体现了他“文理自然”的文学主张,潜移默化地影响了本地文人的审美取向。

现存文史资料及遗迹。陈州三苏堂。明清时期,陈州为纪念三苏,曾建三苏堂,后毁于战火,但方志记载可证其文化影响(见《陈州府志·古迹》)。淮阳苏亭。清代淮阳城北有苏亭,传为苏轼兄弟游历处,文人多题咏于此(见《淮阳县志·名胜》)。《陈州府志》记载。清乾隆《陈州府志·职官志》明确记载苏辙任陈州教授,并评价其“以文学导士,风化丕变”。碑刻遗存。淮阳大吴陵存有清代碑刻《重修三苏堂记》,载:“陈州故有苏子由教授遗址,后人筑堂以祀三苏。”淮阳龙湖公园内立有现代碑刻,镌刻苏轼咏柳湖诗句,作为地方文化标识。

尽管苏洵未到过陈州,但其子苏辙、苏轼在此地的活动,使三苏之名与周口文化紧密关联。此渊源既有正史与诗文为证,亦有地方志与遗迹佐证,具有历史真实性。

周口三苏文化现状

文化传承既要接续薪火,更要照亮未来。近年来,周口市落实省委要求,围绕“1+2+N”大力弘扬三苏文化,加快推进优秀传统文化的创造性转化和创新性发展的生动实践。

“1”就是聚焦一条主线。围绕三苏文化核心内核,结合本地历史文化

资源,创造性转化、创新性发展,找准定位,结合群众文化需求,推动三苏文化在周口“活起来”“火起来”。

“2”就是打造两处载体。一是精心打造了淮阳苏子读书园(简称苏园)。苏园以三苏文化为主题,把自然景观和人文景观结合起来,以苏辙为主线,把兄弟二人在淮阳的经历编成一个个生动的小故事,通过景点串联的方式讲述,打造了一个既有故事性、知识性,又有趣味性的人文历史展览馆,情景式挖掘展现三苏文化的内涵。二是创建苏辙学校。原淮阳五星学校成功转型为淮阳区苏辙学校,成为全国第三所以苏辙名字命名的学校,规划了苏辙主题雕塑、园林和文化馆,把文化元素融入楼宇、路标,营造浓厚的文化氛围。

“N”就是开展多项活动。苏园依时令节气,打造上元灯会、端午诗会、古风雅集等一系列精彩纷呈的文化盛宴。比如,在春节期间,举办“焕新苏园迎春贺岁”为主题的中国非物质文化遗产展演,展示了传统文化的魅力。再如,打造微情景剧《苏轼、苏辙与淮阳的千古情缘》,吸引了众多市民和游客,成为热门打卡地。此外,在苏园定期举办诗词朗诵会、文化讲座、研学等活动,吸引更多市民和游客参与,让三苏文化在互动体验中深入人心。

淮阳区苏辙学校根据不同学段设置课程。比如,幼儿园通过共读古诗传播优秀传统文化;小学部开展“五个一”活动,按年龄安排学习内容;初中部成立文学社,通过讲座、展览、创作比赛等方式提升学生素养。此外,学校每年还会开展“同背诗共演剧”活动,让学生在成长中感悟三苏文化。

存在问题

三苏文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,其传承与发展在当代面临诸多问题和挑战。一是影响力有限。三苏的主要活动区域在四川眉山、河南郑县等地,淮阳是苏辙的任职地,相较于三苏故里(眉山)或河南郑县(苏轼、苏辙葬地),淮阳的

工作建议

围绕地方特色文化进行创造性转化和创新性发展,将历史文化的精髓与现代需求、科技手段、产业形态深度融合,构建文化传承的“活化”路径。

一是建议各地建立历史名人资源库,筛选具备“独特性、传播性、延展性”的名人IP。比如,深挖鹿邑老子、沈丘周兴嗣、扶沟程颢、太康谢安等历史文化名人资源,提炼他们的文化核心价值,打造“一县一名人”的文化品牌,形成全域历史文化名人的品牌矩阵。

二是打造沉浸式体验场景,修复名人故居、遗址公园,开设体验馆、主题餐厅等,让游客参与其中,体验更加直接。比如,利用VR、AR技术还原苏辙任陈州教授时的书院生活,设计互动剧情体验环节,游客可通过角色扮演与三苏对话。

三是文旅深度融合与产业延伸,推动文旅与体育、金融、乡村、休闲、生态等多个领域的交融发展。比如,设计“三苏文化+伏羲文化”复合型研学产品,串联淮阳与三苏关联的遗址、太昊陵等景点,在景点设置以宋代饮食文化为特色(如东坡肉+淮阳蒲菜),空间内融入诗词书法装饰、古琴演奏等等。设计开发“名人足迹主题游”,进行跨区域联动。比如,推出淮阳伏羲“迁徙之路”(甘肃天水至河南淮阳)的文旅路线,让游客重走迁徙之路,进行深度体验。

坚持挖掘传承与创新创造并重、深化研究与宣传普及并重,将我市伏羲文化、老子文化等特色文化从“历史资源”转化为“现代资产”,形成文化传承与经济的双赢格局,最终实现“让文物说话、让历史鲜活、让文化生长”的目标。

(作者单位:周口市委宣传部)

共青团周口市委引领、服务青年的实践和思考

郝强

青年强,则国家强。共青团周口市委秉持服务就是引领的理念,主动走近青年、关爱青年、引领青年,“青”力解决青年的创业就业、婚恋交友、文化需求、技能提升等所期所盼,当好青年朋友的知心人、热心人、引路人,坚定扛牢巩固和扩大党执政的青年群众基础政治责任。

用智加强政治引领。习近平总书记指出,种树看树根,育人看三观,共青团要把加强对广大团员和青年的政治引领摆在首位。我们与时俱进提高思想政治引领工作的针对性、实效性,坚持守正创新,把握青年成长规律,用“新”的话语、“活”的讲述、“潮”的传播,去懂青年,更让青年懂,牢牢把广大团员青年团结凝聚在党的周围。深化青年化阐释研究,始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和核心业务,用好“青马工程”“党的创新理论青年志愿宣讲团”等青年理论宣讲品牌,把“党的创新理论”转化为“青言青语”,让党的创新理论在青年群体中入脑入心。突出实践育人,深入开展“青春为中国式现代化挺膺担当”主题宣传,引导广大周口青年在项目建设、科技创新、乡村振兴、绿色发展、社会服务等领域建功立业。用好青年突击队、青年志愿服务等“青”字号工作品牌,拓展青年特别是新兴领域青年参与社会治理渠道,引领广大青年在基层实践中锤炼过硬本领。

用心打造提升平台。青年高质量发展,离不开精神生活的多姿多彩。随着经济社会快速发展,当前青年的业余生活、技能提升、文化需求呈现多样化、个性化发展趋势。为了满足青年多样化、个性化需求,我们以“青年夜校”为抓手,打造组织、凝聚、服务青年新载体,实现“网红”迈向“长红”,让周口这座城市更有温度。完善运行机制。制定“青年夜校”工作实施指引,打造课程前、中、后

跟踪机制,做到对课程质量全过程把控。开发网上报名小程序,提前一周预约,便于学员根据工作情况合理安排学习时间。综合考虑活动空间、学习质效等因素,实施小班教学。精准设置课程。充实“青年夜校”讲师队伍,让社团负责人、小店店主、非遗传承人等走进课堂,成立“青年夜校”讲师团志愿服务队,目前在库老师30余人。以问卷形式了解青年课程需求,根据阶段性反馈情况及时动态调整课程。“青年夜校”课程变团委“上菜”为青年“点菜”,实现了服务由“漫灌”向“滴灌”的转变。突出实际效果。周口市中“青年夜校”在青少年活动中心启动以来,包括书法、钢琴、短视频剪辑制作、茶艺、非遗剪纸、中医养生、中式养生面点、声乐、八段锦、成人体重管理等在内的十余门课程已结束,6000余人次青年收获成长。

用情搭建幸福联线。在快节奏的工作生活中,青年面临着“工作忙、圈子窄、成本高”的交友难题。我们积极回应青年关切,响应青年呼唤,传递城市温度,以“爱在三川·逐梦港城”周口单身青年联谊品牌活动为牵引,整合资源,市县联动,让各级团干部成为青年幸福的“护航者”,用城市的温度托起青年人奔赴的热度。以两个平台为保障,联合市文明办等相关部门,紧扣青年婚恋需求,构建“线上+线下”融合、“服务+引导”并重的立体支持体系,线下打造充满“周口韵味”的沉浸式交友空间,线上搭建安全可靠的婚恋服务平台,让青年婚恋更有保障、更有品质、更有温度。以精准服务为导向,聚焦不同行业青年特点,定制“职场菁英”“乡村振兴”“书香约定”等主题联谊活动,让交友更有针对性。以跨界融合为路径,在产业园区、科创平台举办“奋斗者联谊会”,让青年成长与情感双向奔赴。以解

决急难为己任,积极对接相关部门,协同推进青年公寓、幼小托育等民生实事。

用力服务创业就业。就业是最基本的民生,一头连着万家灯火,一头系着经济发展。习近平总书记高度重视就业工作,特别是青年就业工作。我们认真落实党中央重大要求,把助力高校毕业生等青年群体就业创业工作作为重要任务来抓,加强政策宣讲、创业榜样示范引领,以更大力度拓宽就业渠道。用榜样激发青年创业热情。联合人社、金融、驻周高校等单位开展2025年港城青年说暨就业引航计划走进高校活动,邀请新时代青年先锋、青年创业典型等通过创业典型宣讲、经验分享、政策解读等形式,加强对大学生就业创业指导,推动青年学子树立正确就业择业观念,推动以创业带动就业。用潮玩搭建实践平台,点燃激发创业新活力。以周口青年年货节为抓手,线下精心设立庙会式、年味浓郁的青年市集,整合多方资源,免费提供超50个摊位,招募涵盖手工DIY、非遗文创等二十个品类商家,开展集章、打卡、快闪、非遗文化交流等体验活动,既满足青年消费者多元需求,也为青年创业者搭建实践平台。用精准提高供需匹配。依托青年企业家协会会员企业资源优势,常态化开展“青春青力助青企”专题调研活动,收集用工需求,当好桥梁纽带,与企业对接、与市场对接,做到精准访企、有效拓岗,推动

毕业生和企业双向奔赴,提高企业用工和高校毕业生岗位需求匹配度,帮助大学毕业生就业300余人。

用功赋能健康成长。青年企业家是经济社会发展最具活力、最有潜力、最富创造力的先锋力量之一。我们坚持服务青年企业家就是服务未来产业发展的理念,大力实施青年企业家素养提升工程,强主业、壮筋骨,让广大青年企业家在推动周口高质量发展火热实践中争当排头兵。当好“陪跑者”。带领青年企业家赴合肥、武汉、南京、深圳、上海等先进发达地区学习交流培训,让他们更新理念、开阔视野,助推其做强做大做优企业。打造“加油站”。定期举办青年企业家大课堂,邀请财税、法律、管理等行业领域专家授课,提升青年企业家素养,赋能青年企业家健康成长,助推企业高质量发展。畅通“直通车”。积极搭建资源对接平台,拓宽服务路径,经常性开展政企、企业和高校座谈会,联合金融、税务、司法等部门开展“金团助青企”“税法助青企”“检察助青企”等活动,嫁接资源,有效对接,解决青年企业家用工、融资和智力支持等急难愁盼问题,让周口对青年更友好、青年在周口更友好。开创“榜样说”。加强青年典型选树,用好“港城青年说”工作品牌,在《周口日报》开辟了“奋斗正青春”青年典型先进事迹专栏,展示周口青年勇于创业、敢于创新、矢志奋斗的好形象。

(作者单位:共青团周口市委)

