

河南凯旺科技:瞄准高精尖 争当领头雁

□记者 高洪驰

“新设备目前的设定生产能力为每分钟100多个连接件,高速运转时每分钟可生产1万多个精密连接件。”近日,记者在位于沈丘县工业园区的河南凯旺电子科技股份有限公司年产3500万套电子精密连接器生产车间采访时,该公司经理赵健介绍道。

在一台高速冲压机前,赵健停下脚步说:“这台设备是目前同行业中最先进的。但我们仍然对每批产品进行逐个检测,确保每个器件零瑕疵,这也是对产品质量的负责。”

新能源汽车软硬连接连接器生产流水线上,操作工王鑫浩正麻利地将成品码放整齐。“这里生产的都是精密器件,活不是很重。”王鑫浩说。

“这套设备经过自动化改造升级后,每天可生产模具2万余件,效率

民营企业 一线观察

比人工生产提升近7倍。”在自动化产装车间内,一排全自动化产装线整齐地排列着。据赵健介绍,这是凯旺科技新研发的全自动组装专利产装线,全部安装到位后,产装线规模将达30至50条。按每条产装线日均组装精密连接件2万余套计算,每年组装3500万套不是问题。

据了解,河南凯旺电子科技股份有限公司主要研发生产通讯、安防、轨道交通、新能源、工业自动化、医疗器械等领域电子精密连接器及线缆连接组件等互联解决方案产品。公司与高校及科研机构深度合作,在深圳、杭州、洛阳、沈丘四地设立研发中心,并建成CNAS实验室和省级企

业技术中心,形成专业完善的研发管理体系。目前公司已申报自主知识产权专利200余项,其中发明专利20余项。

2023年以来,河南凯旺电子科技股份有限公司先后投入资金2亿余元,建设年产3500万套电子精密连接器及模具产品高端化设备改造项目,突破了线缆组件IP67等级防水、阻断式防水、产品信号完整性处理、产品抗电磁干扰及防辐射、超精密塑胶模具设计、CCD自动检测、极小间距产品自动插针技术等20多项核心技术,在智能安防互连领域处于国内领先水平。

目前,河南凯旺电子科技股份有

限公司正按照高质量发展要求,持续推进产能布局的垂直与横向整合,推动产品向智能制造转型升级。其业务领域已从传统型逐步拓展至智能终端、汽车电子、轨道交通、新能源、医疗器械及重工机械等方向。截至2024年12月底,大部分生产设备完成安装调试并投产达效。

赵健信心满满地说:“河南凯旺电子科技股份有限公司将紧紧抓住周口市加快港城建设的重大机遇,充分发挥研发、制造等优势,进一步投资建设智能终端互联模组产品绿色智能制造项目,提升安防设备、通讯设备、工程机械等领域头部企业的配套服务能力,不断延链、补链、强链,推动电子精密互联组件与智能终端互联模组快速发展。未来3至5年,公司将通过创新驱动,力争实现全球行业领先,不断为建设现代化周口增势赋能!”②11

坚决筑牢全市消防安全防线

本报讯(记者 任富强)4月11日,我市召开全市消防安全、养老福利机构安全、森林防火、建设工程消防审验历史遗留问题治理视频调度会议。副市长、市公安局局长张元明出席会议并讲话。

针对全市消防安全形势,会议指出,要保持清醒警醒,坚持问题导向,迅速开展排查除患。要夯实属地、行业、企业等各方责任,充分发挥专业力量作用,将隐患消除在火灾发生前。各级队伍要保持临战状态,确保一旦出现火情,能够快速响应、科学扑救。

会议要求,要直面当前全市养老福利机构安全问题,全面排查隐患,不留死角,找准短板,强化措施,

狠抓落实。排查中要严格执法,铁腕整治,不断提升养老机构负责人和工作人员的服务意识,以及发现问题、处置风险的能力。

会议强调,要严格落实“林长制”,强化网格化管理,加密巡查巡护频次,加强火情监测,强化督导提醒,做好暗访检查和跟踪问效,通过各类媒体宣传森林防火知识,确保森林防火工作扎实有效。要盯紧问题,加快排查建设工程领域消防安全隐患,加快化解,建立机制,严格执法,加大对违法行为的查处力度,全面提升全市建设工程消防安全管理水平。

会议还随机抽查了两个乡镇基层消防站站的值班备勤情况。②11

3月份我市居民消费价格同比下降0.5%

本报讯(记者 李凤霞 通讯员 李晶晶)4月10日,记者从国家统计局周口调查队获悉,3月份,周口市居民消费价格同比下降0.5%,环比下降0.5%。

数据显示,3月份,我市居民消费价格同比下降0.5%,降幅比上月收窄0.3个百分点。其中,食品价格下降2.0%,非食品价格下降0.2%;消费品价格下降0.8%,服务价格下降0.2%。分类别看,八大类商品及服务价格同比“三涨三降二平”:其他用品及服务价格上涨7.9%,生活用品及服务价格上涨2.1%,教育文化娱乐价格上涨0.7%;交通通信价格下降2.3%,食品烟酒价格下降

1.4%,居住价格下降1.1%,衣着价格下降0.4%,医疗保健价格下降0.3%。

与上月相比,我市居民消费价格环比下降0.5%,降幅比上月扩大0.4个百分点。其中,食品价格下降2.3%,非食品价格下降0.1%;消费品价格下降0.6%,服务价格下降0.4%。分类别看,八大类商品及服务价格环比“三涨三降二平”:生活用品及服务价格上涨2.1%,其他用品及服务价格上涨0.6%,衣着价格上涨0.3%;食品烟酒价格下降1.6%,交通通信价格下降1.1%,教育文化娱乐价格下降1.1%;居住价格和医疗保健价格与上月持平。②11

梨园雅韵进农家 文化春风润心田

本报讯(记者 王伟宏 通讯员 高海钦)为进一步丰富村民精神文化生活,提升群众的幸福感与获得感,助力建设和美宜居乡村,近日,省委组织部驻村工作队联合周口市戏剧艺术研究院,在商水县汤庄乡西赵桥村举办“梨园雅韵进农家 文化春风润心田”戏曲惠民演出活动。

演出现场锣鼓喧天、人头攒动,气氛热烈。戏台上,演员扮相俊美、身段灵动,表演细腻传神。《穆桂英挂帅》中巾帼英雄的豪情壮志、《清风亭》中善恶有报的伦理教化、《秦香莲后传》中忠孝节义的深刻内涵,均通过演员的精彩演绎层层展现,令观众时而屏息凝神,时而击节赞

叹,喝彩声此起彼伏。

“感谢驻村工作队和村委组织的这场演出!节目贴近生活,看得真过瘾!”“在家门口就能欣赏专业院团的表演,希望这样的活动能常来村里!”观看演出的村民纷纷表达喜悦与期待。

省委组织部驻西赵桥村第一书记韩小平表示,此次演出是驻村工作队“文化帮扶”系列工程的重要一环。西赵桥村将坚持以群众需求为导向,联合周口市戏剧艺术研究院建立“戏曲进乡村”长效合作机制,持续提升文化服务品质、扩大活动影响力,为村民呈现更多优质传统戏曲,为乡村文化振兴注入新活力,推动区域文化事业高质量发展。②11

糊弄消费者并非“财富密码”

□晨曦

近年来,随着移动互联网的普及,电商经济跑出了“加速度”。然而,一些商家利用“图文游戏”误导消费者的现象频发,给电商经济抹了黑。例如:抽纸规格模糊标注、质保期以小字隐藏说明、袜子“买3送3”实为文字游戏(实际仅得3双),甚至将鸡蛋商标命名为“山里来的土”等操作,让不少消费者在收货后大呼“从南京到北京,买家没有卖家精”。

这些手法看似荒诞,实则暗含一套“商业逻辑”。商家利用消费者对低价商品的冲动消费心理,通过模糊表述制造认知偏差,再借“霸王条款”逃避责任,严重侵犯消费者的合法权益。

据媒体报道,这种行为已从个别商家的“歪招”演变成一种行业“财富密码”。《法治日报》调查显示,近七成消费者都中过招。因商品价格低、

维权成本高,多数人选择沉默。商家抓住这一心理,把“小额欺诈”变成稳赚不赔的买卖。即便被投诉,赔偿金额有限,欺诈所得远超违法成本。长此以往,必将扰乱市场公平竞争秩序,破坏电商生态信任基础,导致劣质商家被迫卷入价格战。

整治这一乱象需要多方发力。有关部门要完善法律法规,加大对“小额欺诈”的惩戒力度,倒逼商家诚信经营。电商平台要加强监管,建立商家信用档案,对投诉率超标者实施流量降权乃至清退。

商家要意识到,通过糊弄消费者牟利无异于杀鸡取卵。消费者要严防各种消费陷阱,遇到欺诈时,要积极依法维权。唯有如此,才能让“买家没有卖家精”这句古训,不再成为数字时代的消费诅咒。②11

沙颖 时评

取代。

“科技不是冷冰冰的数字,而是农民看得见的实惠。”张福丽介绍,通过“实验室+合作社+农户”模式,郸城县已有近5万农户受益于新技术,成为“藏粮于地、藏粮于技”战略举措的最佳实践。

夕阳西下,平移式喷灌机喷起的水雾如春雨一般丝滑,折射出道道彩虹,为麦田镀上金边。张福丽带着她的博士团队正在小麦种植基地查看苗情:“一棵苗、一堆根,这就是科技的力量,代表着我们的付出值了。”

夜幕降临,在小麦技术创新中心的智能大屏上闪烁着实时数据:土壤墒情监测、无人机巡航、气象预警……这片承载着“中国碗盛更多河南粮”使命的热土,正在科技的浇灌下书写小麦产业创新发展引领区、黄淮平原现代农业示范区、科技支撑乡村振兴典范区、农业高新技术企业集聚区和农业科技创新成果转化基地的崭新篇章。②11

小镇芝麻焦馍搭上电商“云快车”

□记者 张志新 郭坤

4月10日,随着春日清晨的阳光穿透云雾变得越来越明媚,时间悄然来到上午9时许。在项城市李寨镇东薛行政村的项城市白芝麻文化馆内,王小秋和两名伙伴快步走进二楼电商直播室,麻利地架好支架、卡好手机、接通电源、登录抖音,正式开始直播带货。

很快,王小秋的抖音直播间就涌入不少“粉丝”。在小伙伴的帮助下,王小秋拿起一箱鸡内金香酥焦馍,热情推介:“各位家人,这是我们李寨镇

特产鸡内金芝麻焦馍,上面的芝麻都是我们本地产的白芝麻。大家可能还不知道,项城白芝麻是国家地理标志农产品,色泽白润、香味纯正,籽粒饱满、营养丰富,是制作焦馍的‘灵魂’搭配。”说着,王小秋撕开一袋芝麻焦馍,拿出一片轻咬一口,清脆的“咔嚓”声音随之而来。

吃完两口后,王小秋煞有回味地说:“芝麻焦馍是我们这儿浓郁的地方风味小吃,外表看起来金黄薄脆,吃起来焦香可口,而且里面还添加了鸡内金,更有助于促进肠胃消化吸收,欢迎大家下单。”

“我要下一单”“给我来两单,要尽快发货”……随着直播间下单的人越来越多,直播气氛变得异常热烈。短短一个小时,王小秋就卖出120多单。

一部手机、一个支架,连接了四面八方,畅通了农副产品销售渠道。王小秋说:“过去在外打工,如今靠直播带货,既有了稳定收入,又能帮乡亲们销售特产,感觉非常有成就感。”

李寨镇自2022年在项城市白芝麻文化馆打造电商直播培训基地以来,通过电商平台累计销售芝麻焦馍5万多单,销售额达110万元,带动13名群

众增收致富,有力叫响了项城芝麻焦馍品牌。

李寨镇党委书记孙涛表示,近年来,随着电商直播兴起,越来越多的乡村特色农副 products 通过互联网走向全国市场。李寨镇紧紧抓住这一历史机遇,在大力培育“项芝白”“兆瑞”等芝麻焦馍品牌的同时,积极开展电商直播培训,加大电商直播人才培养力度,帮助更多群众掌握短视频应用等技能,并通过直播带货的形式,让芝麻焦馍等特色农副产品搭上电商“云快车”,走向更广阔的市场舞台,为乡村振兴注入强劲动力。②11

春灌技术送田间 释疑解惑助丰收

□记者 徐松

4月9日,在郸城县巴集乡高标准农田示范区,卷盘式喷灌机喷出的水雾在阳光下折射出七彩光芒,一场别开生面的农业技术培训让在场的乡村干部和种粮大户们直呼“解渴”。

当日,郸城县恒瑞农业投资发展有限公司组织6名技术骨干成立“春耕服务队”,深入巴集乡开展机电井及喷灌设备使用技术专项培训。针对当前小麦拔节孕穗关键期的灌溉需

求,培训采取“理论授课+实操演练”模式,覆盖全乡26个行政村的150余名农业从业人员,为春耕生产注入科技动能。

理论课堂上,恒瑞农业投资发展有限公司邀请的专家手持遥控器,通过三维动画演示中心轴式喷灌机的运行轨迹。“指针式喷灌转一圈能浇灌120亩地,这些带小红帽的井房都是自动化设备,刷卡就能随时出水。大家听了受益匪浅,既学会了使用,又学会了维护。”巴集乡党委书记

孙传营说。

在张屯行政村的示范基地,培训转入实战环节。服务队分赴不同作业区,技术人员半蹲在机电井旁,手把手教大家固定式喷灌、中心轴式喷灌机等操作,指导学员完成启动、定位、调速的全套流程。巴集乡乡长张帅感慨:“过去大水漫灌费时费力,现在手机就能控制灌溉,真是‘科技种田,越种越甜’。”

恒瑞农业投资发展有限公司负责人表示,培训特别强调安全生产规

范。为确保实效,技术人员建立了“一对一”跟踪服务机制,现场发放联系卡并组建微信答疑群,承诺“24小时在线解难题”。

张帅说,这次培训既是技术课更是动员会,该乡计划在全乡推广智能灌溉设备的使用和维护技术,让更多农户享受科技红利。这场开在田埂上的培训课,不仅教会了农民智能农业设施的使用方法,更播撒下科技兴农的种子,在豫东平原的春天里悄然生根发芽。②11



在第十个“全民国家安全教育日”来临之际,为增强青少年国家安全意识、厚植爱国主义情怀,4月10日下午,周口市国防办联合周口市文昌小学在周口国防教育园组织开展“童心系国防·少年有担当”国防教育实践活动。周口市文昌小学近200名师生及学生家长参与活动。

记者 何晴 通讯员 王建国 摄

创新举措 赋能民族团结创建工作

本报讯(记者 李艳华 通讯员 刘枝辉)2025年以来,川汇区深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识这一主线,将民族工作深度融入经济社会发展大局,结合文化名城创建,创新推进民族团结进步事业迈向新高度。

搭建流动交融平台,促进各民族交往交流交融。川汇区深挖历史文化资源,着力开展“三川十馆·荷花季”系列活动。关帝庙历史街区、荷花渡国潮街区、非遗年俗街区、美食年礼街区纷纷亮相,成为展示周家口历史文化、民间艺术与文化遗产

的亮丽窗口。在这里,舞狮、大头吼、抬花轿、旱船等民间艺术表演精彩纷呈,八卦掌、琴箫合奏等民族非遗项目轮番登场,周家口木版年画拓印、布老虎等民族非物质文化遗产手工艺品琳琅满目。传统与现代交织,周口文化的深厚底蕴与时代活力尽显无遗,为各民族交往交流交融搭建起坚实的“桥梁”。

构建互嵌式社会结构,深化各民族共学共融共享。在城市建设过程中,川汇区认真落实互嵌式居住要求,精心打造出贾鲁家园L区这

一中华民族共同体意识示范小区,推动各民族在多维度、全方位紧密嵌入。在教育领域,川汇区中小学校以“民族团结教育”为主题,举办演讲比赛等特色活动,成功打造了汉阳路学校等12个铸牢中华民族共同体意识示范校园,在青少年心中播撒民族团结的种子,让守望相助之情溢满校园。

拓展创建活动半径,铸牢中华民族共同体意识。川汇区坚持党建引领,充分利用社区党群服务中心资源,围绕“共同团结奋斗、共同繁

荣发展”主题,常态化组织各族群众开展文艺演出等活动。2025年以来,“民族团结进步文艺汇演”“快乐星期天”等文艺活动开展20余场次,“共植红石榴·同绘同心圆”“巾帼筑梦同心圆·共叙民族团结情”等特色主题活动也相继开展,于潜移默化中提升各族群众对铸牢中华民族共同体意识的认知与认同,让中华文化符号与中华民族形象深深扎根在各族群众心中,为民族团结进步事业持续注入强大动力。②25

